



EXP'HOTEL B O R D E A U X

du 19 au 21 novembre 2017

Le salon de l'Hôtellerie, de la Restauration
et des Métiers de Bouche

Exp'Hôtel 2017, un salon en plein essor !

+ de
18 000 m²
D'EXPOSITION



250

exposants

+ de

20 000

professionnels



+ de

90

chefs étoilés,
toqués et MOF



12

concours
de haut niveau

Lors de cet événement convivial, rencontrez vos clients, futurs clients et retrouvez les dernières innovations et tendances du marché.

Un plan ambitieux pour le recrutement d'acheteurs qualifiés



Rencontrez des professionnels stratégiques

Exp'Hôtel est un lieu idéal pour la recherche de nouveaux business.
Les visiteurs sont issus des filières :

- Restauration rapide
- Restauration collective
- Hôtellerie
- Bars-café
- Restauration traditionnelle
- Fournisseurs
- Traiteurs
- Métiers de bouche

Un Comité de pilotage d'excellence

Exp'Hôtel est piloté par un comité d'experts représentant chaque secteur d'activité. Chaque pilote porte l'excellence de sa filière au cœur du salon, sous l'égide d'un parrain d'exception,

Philippe ETCHEBEST

François ADAMSKI, Franck BARBIERI, Eric FAGET, Daniel HUMIER, Didier LASSERRE, Johan LECLERC, Marcel LESOILLE, Joël MAUVIGNEY, Pierre MIRGALET, Michaël MORIEUX, Michel ROLLAND et beaucoup d'autres professionnels reconnus.



Un dispositif pluri-média exhaustif et puissant spécifique à chaque filière

Restauration

Métiers de bouche

Hôtellerie

Une présence multi-média renforcée



Radio



Affichage



Presse



Internet

+ **25%**

de budget communication

Marketing Direct



Campagnes d'emails et de newsletters.



Campagnes sms auprès des pré-enregistrés.



Enrichissement des bases de données en volume et en pertinence.



Dispositif La Poste ciblé sur les métiers de bouche : remise en main propre d'une invitation avec un discours personnalisé.

Stratégie digitale



Campagnes digitales ultra-ciblées (leboncoinPro, Google Adwords).



Optimisation du référencement



Réseaux sociaux



Un nouveau site adapté à la consultation mobile.

Presse spécialisée



Campagne presse et Newsletters : annonces dans les supports professionnels phares de chaque secteur.



- Une agence de relations presse référente.
- 2 conférences de presse : Paris et Bordeaux.
- Envoi régulier de communiqués de presse et animations des réseaux sociaux.
- Partenariats avec des titres de presse majeurs.

Relations presse

INTERPELLER ET SÉDUIRE LES VISITEURS

UNE POLITIQUE D'ANIMATIONS AU SERVICE DE L'ACHETEUR, UN OUTIL BUSINESS EFFICIENT

En 2017 la reconduction d'évènements structurants tels que les conférences et les concours est étayée par quatre nouveaux projets :

- **Pôle conseils / speed-coaching** : apporter des solutions pratiques et immédiates
- **Espace Tendances Hôtellerie** : découvrir les nouveaux codes et tendances de l'hôtellerie
- **Free tasting** : une lecture immédiate et complémentaire de l'offre pour faciliter la visite de l'acheteur
- **Espace start-up** : explorer une offre atypique et innovante

EXPOSANTS, VOUS ÊTES AU CŒUR DU SALON !

Téléchargez vos outils de communication pour signaler votre présence, sur exphotel.fr.

Contact :

Pascale DESSORT
Tél. : 05 56 11 99 13

p.dessort@bordeaux-expo.com - www.exphotel.fr

Un événement organisé par



En partenariat avec

